

Menjadi Wirausaha

Julian Adam Ridjal

PS Agribisnis UNEJ

www.adamjulian.net

Pendahuluan

- UMKM menjadi industri andalan Indonesia.
- Meski dikelola dengan sederhana, pada saat itu mereka telah mengambil peran besar dalam menyelamatkan badai krisis multidimensi tahun 1997.



Ekonomi UMKM menjadi tumpuan dan menjadi pilihan agar dapat hidup lebih sejahtera, mandiri dan menolong banyak orang mengatasi pengangguran

Gambaran di Indonesia

- Ratio pengusaha/wirausaha dibanding jumlah total penduduk Indonesia hanya berkisar pada angka 0,2 %. Prosentase ini jauh dari ideal untuk sebuah Negara.
- Menurut Ropke, seorang ahli ekonomi, mengungkapkan baha apabila Negara ingin lebih maju maka ratio pengusaha dibanding total jumlah penduduk setidaknya 2 %.
- Misalnya di Singapura sudah diatas 10 %, Malaysia sekitar 5 % dan Jepang lebih dari 20 %.

A. INSPIRASI USAHA

1. Wirausaha dimulai darimana ?
2. Arti penting sebuah nama
3. Berani dan Profesional
4. Bisnis Kreatif
5. Kesempatan hanya sekali
6. Ingin sukses ? Hindari 4 (empat) hal
7. Rebutlah bola
8. Bangkitlah dari lubang yang sama
9. Mimpilah jadi pengusaha

1. Wirausaha dimulai darimana ?

- Seringkali kita membayangkan enaknya menjadi pengusaha yang sukses.
- Tetapi, di sisi lain, jika ingin membuka usaha sendiri (wirausaha) selalu dihadapkan pada berbagai keraguan dan pertanyaan.

Sumber inspirasi

Sumber inspirasi yang dapat dijadikan dasar dalam membangun usaha :

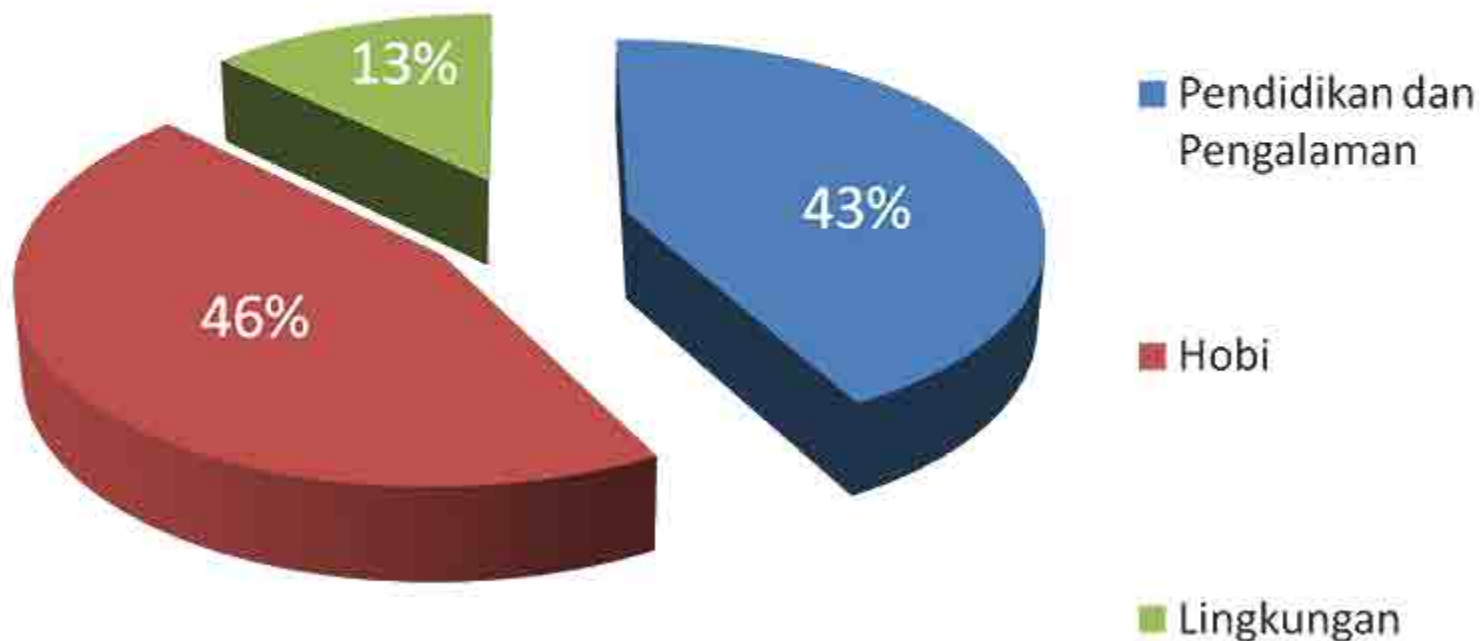
- Latar belakang pendidikan
- Pengalaman
- Hobi
- Lingkungan

Apabila kita masih belum dapat menemukan inspirasi, dapat dilakukan kerjasama dengan pengusaha yang sudah mapan.

Pola seperti ini dapat dilakukan dengan cara waralaba, kerjasama usaha dan pembukaan cabang.

Berdasarkan hasil penelitian, porsi masing-masing sumber inspirasi dalam memulai usaha

Sumber Inspirasi Usaha



2. Arti Penting Sebuah Nama

- William Shakespeare mengatakan apakah arti sebuah nama. Untuk saat itu mungkin ada benarnya. Tetapi untuk saat sekarang ini sangat berbeda.
- Begitu pula dalam memasarkan produk, nama menjadi hal yang sangat penting.
- Dengan nama / merk dari suatu produk yang tepat, maka produk dapat disampaikan ke pasar.

3. Berani dan Profesional

- Keuntungan dalam berwirausaha adalah kita dapat mengontrol kegiatan secara mandiri.
- Mampu mengembangkan potensi secara penuh
- Dapat membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.

Pentingnya nama/merk dari produk

1. Nama dapat digunakan untuk menunjukkan kelas pasar produk.

Contoh : KFC, McD, Larusso, H&R, Lea

2. Nama dapat menunjukkan cita-cita yang ingin diraih.

Contoh : Cendekia Bangsa

3. Nama dapat juga berarti simbol dari suatu kelompok, sehingga pasar yang dituju akan lebih spesifik.

Contoh : Bank Syariah

Penetapan nama produk

Beberapa hal yang perlu dipertimbangkan dalam penetapan nama/merk produk usaha :

1. Nama harus mudah diingat.
Contoh : Honda, Toyota, Suzuki, dll.
2. Menggunakan nama yang sudah dikenal dalam kehidupan sehari-hari masyarakat
Contoh : Nikimurah, Sedap, Nikmat, dll.
3. Menggunakan nama singkatan inisial, nama pemilik atau gabungan pemilik.
Contoh : Rudy Hadisuwarno, BJBR, Franklin.

Berwirausaha yang baik & profesional

1. Keberanian dalam mengambil keputusan dan menanggung risiko.

Sikap ragu-ragu atau moderat atau berani bertindak.

2. Profesional dalam bekerja.

Dapat memajemen antara harta perusahaan dengan harta pribadi.

3. Keberlanjutan Usaha.

Kontinuitas atau istiqomah dalam melakukan usaha. Daripada untung besar tetapi tidak kontinyu, lebih baik sedikit tetapi kontinuitas terjaga. Contoh : rumah makan/warung yang membuat jera pembeli dari luar kota.

Dahlan Iskan

- Menurut Dahlan Iskan, selain 3 hal tersebut di atas, perlu ditambahkan lagi, yakni :
 1. Kepeloporan.
Usahakan menjadi trend setter bukannya follower
 2. Kreatif.
 3. Inovatif.

4. Bisnis Kreatif

- Seringkali orang beranggapan bahwa bisnis dan kreatifitas adalah minyak dan air.
- Bisnis seringkali digambarkan sebagai dunia yang penuh rutinitas, profesionalisme, kedisiplinan, ketepatan dan kecepatan. Sedangkan kreatifitas digambarkan sebagai serba ketidakteraturan dan penampilan acak-acakan.
- Tetapi, untuk saat ini, pebisnis kreatif harus dapat melebur antara kreatifitas dan bisnis (usaha yang dilakukan).

Contoh kasus :

- Masih ingat dengan Mbah Surip yang terkenal dengan lagunya “Tak Gendong” ?, yang mampu meraup royalti sebesar Rp. 4,5 M. Tentunya pihak perusahaan rekaman akan memperoleh lebih besar dari itu.
- Sukyanto dengan kreasi olahan serta seni pemasaran yang agak berbeda, pada jamannya mampu mengembangkan Es Teller 77 menjadi juara di Indonesia.

- Bill Gate dengan kreasi yang dipadukan dengan jiwa usaha/bisnisnya mampu mengelola Microsoft yang akhirnya menghantarkannya menjadi orang terkaya dan berpengaruh di dunia.
- Unggul Abinowo dengan produk Bakpao Telo, yang akhirnya menjalin kemitraan dengan petani dan menciptakan Republik Telo.
- Di daerah Karang Ploso, Malang, Jatim terdapat UMKM yang merubah limbah bambu dengan mengkombinasikan seni akhirnya menjasi kerajinan bernilai tinggi yang terkenal di Jepang dan Eropa.

to be continued...